



# Manifesto etico della scrittura con intelligenza artificiale

PAROLE UMANE, RESPONSABILITÀ CONDIVISA



# **L'intelligenza artificiale può affiancare la scrittura. La responsabilità, il giudizio e la firma restano nostri.**

Il Manifesto etico della scrittura con intelligenza artificiale nasce per accompagnare chi scrive, forma o comunica in un tempo in cui l'intelligenza artificiale entra sempre più nel processo di scrittura. È promosso da un comitato che riunisce undici esperienze professionali diverse, unite dalla responsabilità verso le parole e verso chi legge. Raccoglie dieci principi condivisi, pensati per chi vuole usare strumenti basati su intelligenza artificiale in modo responsabile, senza perdere la propria voce.

# I dieci principi

---

**01** Un testo valido nasce da fonti affidabili

---

**02** I fatti sorreggono la credibilità

---

**03** Il controllo del tono definisce l'integrità dell'autore

---

**04** Metodo ed efficienza liberano creatività

---

**05** Le parole dell'AI hanno bisogno di giudizio

---

**06** Il testo è tuo anche se scritto con una macchina

---

**07** La privacy va oltre i dati

---

**08** Riconoscere i bias è parte del mestiere

---

**09** L'accessibilità è una forma di rispetto

---

**10** L'autenticità è una costruzione consapevole

# 01

## Un testo valido nasce da fonti affidabili

---

Qualità, varietà e attendibilità delle fonti rimangono il fondamento di ogni testo che meriti di essere letto.

# 02

## I fatti sorreggono la credibilità

---

Il controllo dei fatti rimane una responsabilità pienamente umana e un'espressione di responsabilità etica verso chi legge.

# 03

## Il controllo del tono definisce l'integrità dell'autore

---

Il tono non è neutro né accidentale: è una decisione consapevole che può influenzare, includere o escludere.

# 04

## Metodo ed efficienza liberano creatività

---

L'efficienza ha valore quando nasce da un processo consapevole e libera tempo per riflessione, sperimentazione e cura.

# 05

## **Le parole dell'AI hanno bisogno di giudizio**

---

Il giudizio critico, l'interpretazione del contesto e la valutazione delle implicazioni richiedono sempre la responsabilità umana.

# 06

## **Il testo è tuo anche se scritto con una macchina**

---

Il controllo finale, la responsabilità e la firma restano umani.

# 07

## La privacy va oltre i dati

---

La privacy non riguarda solo i dati espliciti, ma anche ciò che l'AI può dedurre, interpolare o riutilizzare.

# 08

## Riconoscere i bias è parte del mestiere

---

I sistemi generativi possono amplificare stereotipi e pregiudizi presenti nei dati da cui apprendono.

# 09

## **L'accessibilità è una forma di rispetto**

---

La semplicità non riduce la qualità: rende possibile l'incontro tra autore e lettore.

# 10

## **L'autenticità è una costruzione consapevole**

---

L'intenzionalità delle scelte – includere, modificare, scartare – definisce l'autenticità del risultato.





# Il valore di un impegno condiviso per chi scrive

Chi aderisce condivide un metodo, un linguaggio comune e la responsabilità delle proprie scelte: gli stessi dieci principi diventano un riferimento riconoscibile per chi scrive, prima ancora che uno strumento diventi visibile nel testo.



# Come promuovere il Manifesto

---

## 01 Condividerlo

Farlo conoscere a chi scrive, forma o comunica con il supporto dell'AI.

---

## 02 Presentarlo in pubblico

Parlarne in incontri, corsi e occasioni professionali.

---

## 03 Utilizzarne i materiali

Impiegare i materiali approvati per diffondere i dieci principi.

---

## 04 Invitare altre persone ad aderire

Estendere l'impegno condiviso a nuove persone e organizzazioni.



# Aderisci al Manifesto

Leggi, condividi e firma:

**[manifestoetico.it/aderisci/](https://manifestoetico.it/aderisci/)**



SCANSIONA PER ADERIRE